

Warszawa, 09.12.2022 r.

W związku z planowanymi działaniami Inkubatora Uniwersytetu Warszawskiego - opracowanie i realizacja badań dotyczących przedsiębiorczości studentów - Inkubator zaprasza do złożenia oferty na realizację kompleksowej usługi badawczej (zwanej dalej Badaniem).

W skład usługi Badania wchodzi: opracowanie narzędzi badawczych, przygotowanie planu badania, przeprowadzenie badania, rekrutacja respondentów i przeprowadzenie badań fokusowych, moderacja wywiadów oraz opracowanie i dostarczenie raportu.

Wykonawca odpowiada za realizację Badania, w tym opracowanie raportu dotyczącego przedsiębiorczości studentów UW oraz weryfikacji hipotez (ustalonych z Zamawiającym w trybie roboczym). Przykładowe propozycje hipotez Badania:

- wobec czego buntuje się pokolenie Z?
- wpływ młodych na przyszłość.
- co młodzi specjaliści mogą wnieść do świata biznesu?
- co wyróżnia pokolenie Z?
- co powinno się zmienić na rynku pracy, względem potrzeb pokolenia Z?

Wymagane w Badaniu metody badawcze:

1. Desk reserach, głównie w kontekście pokolenia Z w Polsce i w Europie Zachodniej.
2. CAWI 500 osób.
3. Grupy fokusowe (rodzaj grup fokusowych do uzgodnienia w trybie roboczym).
4. Komentarz ekspercki.

Etapy realizacji Badania:

Etap I:

- uczestnictwo przedstawiciela Oferenta w spotkaniu koncepcyjnym dotyczącym wyboru tematu docelowego raportu;
- opracowanie i przedstawienie Zamawiającemu harmonogramu realizacji planowanych zadań, z uwzględnieniem terminu publikacji raportu. Nieprzekraczalny termin dostarczenia raportu do Zamawiającego: dnia 19.06.23 r.;
- opracowanie narzędzi badawczych, w tym: formularz ankiety online, wywiad grupowy
- grupa fokusowa, wywiad indywidualny - eksperci. Narzędzia badawcze powinny zawierać pytania zamknięte i otwarte. Czas wypełniania pojedynczej ankiety powinien wynieść nie więcej niż 10 min;
- opracowanie i przedstawienie Zamawiającemu planu badawczego;
- rekrutacja respondentów do badań fokusowych;

Etap II:

- realizacja badań przez pomiar ilościowy na grupie ankietowanych, próba N = 500 uczestników, grupa reprezentacyjna wszystkich studentów Uniwersytetu Warszawskiego. Procent studentów z jednego wydziału UW reprezentowanych w ankietach nie powinien wynosić więcej niż 20% w skali wszystkich ankiet, przy czym Zamawiający wymaga, żeby w grupie ankietowanych były reprezentowane

przynajmniej 6 wydziałów UW. Po stronie Wykonawcy leży zapewnienie narzędzi pozwalających na osiągnięcie zadanego poziomu 500 uczestników ankiet.

- Wykonawca powinien zapewnić ankieterów, którzy będą zachęcać studentów do wypełnienia ankiety, aż do realizacji zadanego poziomu 500 uczestników.
- Realizacja badań fokusowych (cztery grupy fokusowe w czterech różnych terminach).

Etap III:

- interpretacja danych, opracowanie wyników na podstawie danych uzyskanych w badaniu w odniesieniu do: celów raportu, stosowanych metod, spodziewanych rezultatów;
- przedstawienie wniosków;
- prezentacja ustna (zdalna lub osobista) wyników badań przed audytorium pracowników Centrum Współpracy i Dialogu, którego częścią jest Inkubator UW;
- przygotowanie raportu (redakcja, opracowanie graficzne itp.);
- dostarczenie do siedziby zamawiającego 50 egzemplarzy raportu w formie papierowej w twardej okładce oraz dokumentu w formie elektronicznej.

Zobowiązania Oferenta:

1. Po stronie Oferenta leży przygotowanie materiałów (skryptów) do badania, kontrola jakości, kodowanie danych oraz przygotowanie tabeli ilościowych z każdej fali badania.
2. Zapewnienie narzędzia informatycznego w postaci dostępu do ankiety.
3. Zapewnienie osób realizujących badanie - ankieterzy, badacze itp.
4. Zapewnienie respondentów, osób biorących udział w badaniu.
5. Zapewnienie kompleksowej usługi wydawniczej raportu - korekta, łamanie, edycja, itp. Zapewnienie wizualnej prezentacji raportu, w tym stworzenie graficznego opracowania danych, przygotowanie do druku (łamanie oraz DTP) w wersji pionowej dla formatu A4.
6. Przygotowanie infografik do postów promujących raport w mediach społecznościowych Zamawiającego.
7. Zrealizowanie badań pod wskazanym przez Zamawiającego adresem.

Zamawiający przedstawi Wykonawcy miejsce realizacji badań, nie później niż 7 dni przed ich realizacją na podstawie harmonogramu opracowanego przez Oferenta.

Miejsce realizacji badań: wybrane kampusy Uniwersytetu Warszawskiego.

Złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją poniższych warunków:

- podanie ceny jednostkowej brutto i netto za całość zamówienia.
- wystawienie faktury przelewowej z terminem płatności 30 dni po każdym etapie badania.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: 23.01.2023 r. - 19.06.2023 r. godz. 21:30-23:00.

Wykonawca wyznaczy na czas realizacji usługi osobę dedykowaną do kontaktu z Zamawiającym i odpowiadającą na bieżące zgłoszenia ze strony Zamawiającego.

Rozliczenie z Wykonawcą nastąpi na podstawie protokołów zdawczo - odbiorczych. Realizacja każdego etapu Badania (wskazanego w punkcie Etapy Badania) zostanie odebrana przez Zamawiającego przy pomocy protokołu zdawczo - odbiorczego. Po każdym etapie badania, zatwierdzonym przez Zamawiającego przy pomocy protokołu zdawczo - odbiorczego, Wykonawca wystawi Zleceniodawcy fakturę z terminem płatności 30 dni od daty wystawienia faktury.

Oferta

Oferta powinna być skierowana do Uniwersytetu Warszawskiego (ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa, NIP: 5250011266). Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym na adres krzysztof.smosarski@inkubator.uw.edu.pl w nieprzekraczalnym terminie **do 19.12.2022 do godziny 15:00**.

Oferta powinna zawierać:

- propozycję wykorzystania danych narzędzi badawczych.
- wycenę w podziale na poszczególne etapy realizacji przedmiotu zamówienia (etapy Badania)

Oferta powinna być ważna przez minimum 30 dni. Zamawiający nie przyjmuje ofert niekompletnych.

Zamawiający nie przyjmuje ofert wariantowych.

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym (wzór w załączeniu) wraz z załącznikiem nr 1 – aktualnym odpisem z KRS lub CEIDG

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Oferenta oraz możliwość zmiany warunków lub odwołania zamówienia bez podawania przyczyn.

Warunki i kryteria oceny ofert

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:

1. posiadają w przedmiocie działalności PKD lub doświadczeniu zawodowym wynikającym z CV działalność związaną z przedmiotem zamówienia. Ocena będzie dokonana na podstawie nadesłanego odpisu aktualnego z KRS lub wpisu do CEIDG lub życiorysu osoby wskazanej do realizacji zamówienia (w przypadku oferty osoby fizycznej) stanowiącego załącznik nr 1 do oferty;
2. są w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia i przedstawią oświadczenie zawarte w formularzu ofertowym. Ocena na podstawie oświadczenia w formularzu oferty.

Do udziału w niniejszym postępowaniu dopuszczone będą podmioty spełniające powyższe warunki, weryfikowane na podstawie oświadczeń będących załącznikiem do formularza zapytania ofertowego i dołączonych dokumentów. Niespełnienie jakiegokolwiek z wyżej wymienionych warunków skutkować będzie odrzuceniem oferty. Działalność prowadzona na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia nie wymaga posiadania specjalistycznych uprawnień.

Kryteria oceny:

- cena brutto (60%). Maksymalną liczbę punktów (60 pkt) zdobędzie oferta o najniższej cenie. Pozostałe oferty będą punktowane wg wzoru: (cena brutto najtańszej oferty/cena oferty brutto) x 60 pkt.
- doświadczenie zawodowe (liczba artykułów i raportów) (40%). Oferta zostanie oceniona według poniższych zasad:
 - Autorstwo od 1 do 3 raportów z badań naukowych/artykułów naukowych lub rozpraw opisujących stosowaną metodologię oraz stosujących zaawansowane narzędzia analityczne i obejmującej obszar edukacji - podstawowe doświadczenie. Oferta spełnia w stopniu podstawowym oczekiwania wyrażone w ocenianym kryterium: 20 pkt;
 - Autorstwo od 4 do 6 raportów z badań naukowych/artykułów naukowych lub rozpraw opisujących stosowaną metodologię oraz stosujących zaawansowane narzędzia analityczne i obejmującej obszar edukacji - duże doświadczenie. Oferta spełnia w stopniu dużym oczekiwania wyrażone w ocenianym kryterium: 30 pkt
 - Autorstwo więcej niż 6 raportów z badań naukowych/artykułów naukowych lub rozpraw opisujących stosowaną metodologię oraz stosujących zaawansowane narzędzia analitycznej obejmującej obszar edukacji — bardzo duże doświadczenie. Oferta spełnia w stopniu najwyższym stopniu oczekiwania wyrażone w ocenianym kryterium: 40 pkt.

Cena zawarta w ofercie ma charakter całościowy i musi uwzględnić wszystkie elementy niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia. Przy kalkulacji ceny oferty powinny zostać uwzględnione wszystkie należności publicznoprawne, kwota podatku VAT obliczona według stawki zgodnej z przepisami obowiązującymi na dzień składania Ofert, koszty, narzuty i składniki, które poniesie Wykonawca w związku z realizacją Zamówienia, zgodnie z zakresem Zamówienia określonym w opisie przedmiotu zamówienia, a także wszelkie ewentualne upusty, rabaty. Wszystkie składniki cenowe zawarte w ofercie powinny być liczone do dwóch miejsc po przecinku.

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Nie przewiduje się zamówień uzupełniających.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Oferenta oraz możliwość zmiany warunków lub odwołania zamówienia bez podawania przyczyn.

Informacja na temat wyników wyboru oferty zostanie przekazana Oferentom drogą elektroniczną.